

**Con PRIMA Moda Tessuto si pensa  
all'autunno-inverno 2011/2012. Edizione numero tre  
del salone che anticipa il calendario delle fiere tessili**

*Torna alla Fortezza da Basso la vetrina dei tessuti abbinata  
a Pitti Filati: in crescita il numero dei marchi ed espositori*

Prato, 25 giugno 2010 – Passa attraverso le collezioni dei tessuti selezionati da Pratotrade, l'interpretazione della moda che riempirà i nostri armadi per la stagione autunno-inverno 2011/2012. Importante banco di prova per le aziende in un momento in cui qualche timido spiraglio di ripresa spunta all'orizzonte, PRIMA Moda Tessuto spegne la prima candelina dal debutto un anno fa e torna così sulla scena della Fortezza da Basso di Firenze (dal 6 all'8 luglio), tagliando il traguardo dell'edizione numero tre.

A dimostrazione della crescita di un salone che l'ultima volta ha attratto oltre 2mila presenze, la vetrina dei produttori di tessuto promossa dal consorzio Pratotrade quest'anno punta su una rosa più allargata di espositori, pur mantenendo la sua caratteristica di selettività.

Le porte del Piano attico del Padiglione centrale, su un totale di 6mila metri quadrati complessiva di superficie, si apriranno così per 57 marchi rappresentativi dell'eccellenza tessile, nazionale e non solo (l'ultima volta erano 49). Sempre più massiccia infatti la pattuglia di aziende provenienti dal distretto pratese e dal Nord Italia, accanto a due importanti realtà produttive dal Sol Levante e una tedesca, sulla scia del target internazionale che ha sempre rappresentato un punto di forza per PRIMA fin dal suo debutto.

Le "new entry" di questa edizione tra le file degli espositori la dicono lunga sulla capacità di scommessa delle aziende in questa fase non ancora facile per la congiuntura di mercato, pur caratterizzato da tiepidi segnali di fiducia e ottimismo. «Per le nostre aziende – sottolinea **il presidente di Pratotrade, Alessandro Benelli** - c'è ancora voglia di insistere e mettersi in gioco, nella convinzione che per il settore tessile possa esserci ancora un futuro. La fiera sarà un termometro efficace per misurare l'evoluzione della stagione, rispetto agli orientamenti della clientela. Per questo occorrerà monitorare attentamente il lavoro delle aziende e i contatti sul mercato».

Vincente rimane la filosofia di anticipare il calendario delle fiere tessili e le collezioni per programmare meglio le strategie sul mercato, con una gamma di proposte già completa e con una panoramica a 360 gradi sulle tendenze declinate nei suoi risvolti più fashion.

«Gli espositori – commenta **il direttore di Pratotrade, Vincenzo Pagano** - sono superiori rispetto ai numeri dell'ultima edizione a dimostrazione dell'interesse che l'evento PRIMA Moda Tessuto desta nelle aziende, per le sue prerogative di tempistica e rappresentatività. La manifestazione continua a puntare infatti su un elevato grado di selettività fondata sulle caratteristiche di qualità e innovazione di prodotto e questo fattore ha reso a PRIMA Moda Tessuto un ruolo di primo piano nel panorama fieristico internazionale».

Infine, una panoramica sul pianeta tendenze a cura dell'esperta Li Edelkoort, sulla scia di una collaborazione che si rinnova da alcune edizioni con Pratotrade. Fonte d'ispirazione per l'autunno-inverno 2011/2012 è la famiglia, nelle sue diverse declinazioni: un contenitore dove si annodano relazioni e personalità. Sfileranno tra gli stand di PRIMA i colori e i motivi della natura, con i suoi cromatismi, i suoi materiali e le sue atmosfere fatte di dialoghi intimi tra uomo, animali e paesaggio. Il tessuto come strumento di comunicazione efficace nel divulgare messaggi ecologico-ambientalisti che danno valore a nuovi legami tra le persone e la natura.

*Il progetto è realizzato in collaborazione con Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Prato.*