

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le retour de PRIMA Moda Tessuto, en concomitance avec Pitti Filati
*Plus de 40 marques d'excellence du secteur textile anticiperont
leurs collections de tissus pour le printemps-été 2011*

Prato, 11 novembre 2009 - Producteurs de tissu "alliés" aux entreprises de fils pour mieux être compétitifs sur les marchés. Une stratégie gagnante et déjà mise au point, qui se renouvelle à l'occasion de la deuxième édition de PRIMA Moda Tessuto, la manifestation promue par le consortium Pratotrade qui donne le coup d'envoi au calendrier des foires du secteur textile pour la présentation des collections printemps/été 2011.

Le rideau du Pavillon Attique de la Fortezza da Basso se lèvera donc du 27 au 29 janvier 2010 à Florence, en concomitance et en synergie avec Pitti Immagine Filati. Un retour apprécié sur la scène florentine, celui des tissus associés aux fils, fortement voulu par les entreprises qui, en juillet dernier, ont déjà expérimenté la bonté de la synergie des deux foires, comme le démontre le bilan flatteur de plus de 2 mille présences à PRIMA. En janvier prochain, entreront en scène 40 marques représentatives d'entreprises fortement orientées à l'innovation, à la créativité et au contenu mode élevé, provenant des plus importants districts italiens et de l'étranger (parmi les exposants, quelques "new entry" de prestige dans le panorama du secteur).

Du reste, il n'y a aucun doute que la formule, qui permet d'offrir à 360 degrés la matière première (tissus et fils) aux créateurs de mode, a été particulièrement appréciée par la clientèle et cela renforce la collaboration entre PRIMA et Pitti Filati.

«La présentation des collections de tissus et de fils en concomitance – affirme le **président de Pratotrade, Alessandro Benelli** - ainsi que l'anticipation des dates pour permettre une programmation appropriée du marché, a été particulièrement appréciée par la clientèle nationale et internationale invitée. Les résultats flatteurs de la dernière édition nous encouragent et nous poussent à développer ultérieurement la manifestation, dans une période particulièrement difficile et délicate que les entreprises et tout le secteur sont en train de traverser».

Mais, quelles seront les nouveautés de la prochaine édition de PRIMA Moda Tessuto ? C'est **Vincenzo Pagano, directeur de Pratotrade**, qui les anticipe : «Pour la prochaine saison, nous avons prévu un système d'information mode de niveau international élevé, rendu encore plus efficace par la synergie développée avec les fils. L'objectif est d'offrir, en avance, une vaste panoramique coordonnée, même avec les spécificités respectives, sur les évolutions de la mode et des nouvelles collections de tissus et de fils».

Ce sera Li Edelkoort, la gourou internationale des tendances et son équipe, qui veillera à la scénographie et à la réalisation de la zone tendances mode, où l'on pourra regarder les collections proposées par les exposants. Le tout dans un environnement résolument à l'enseigne du Made In Italy.

L'été 2011 sera, en effet, une saison de l'optimisme et de redécouverte du charme du made in Italy. Le goût de l'italianité et le romantisme des régions italiennes seront gravés dans le style des modes du futur. Les joyeuses plages de Rimini, le style élégant de Capri, le chic audacieux de Naples, le cœur noir et mystérieux de Stromboli, les jardins luxuriants des villas italiennes, les rives rustiques des deltas, les profondeurs mystiques des ruines classiques de Pompéi, les paysages élégants des lacs : le charme italien inspirera et réanimera les styles futurs.