

PITTI IMMAGINE FILATI 65

7 - 9 luglio 2009 _ Fortezza da Basso _ Firenze

PITTI FILATI ALL'INSEGNA DI RICERCA E QUALITA', E IN CONCOMITANZA ALLA FORTEZZA DA BASSO IL NUOVO PROGETTO PRIMA-MODA TESSUTO PROMOSSO DA PRATOTRADE

"Apriamo questa edizione di Pitti Filati con la consapevolezza del ruolo che il salone ha come punto di riferimento internazionale per le produzioni di fascia alta di filati per maglieria - dichiara Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine - "Certo conosciamo tutti le difficoltà che il settore sta attraversando, del processo di ridimensionamento che sta caratterizzando la filatura, ma al tempo stesso siamo fiduciosi che il salone rappresenti una opportunità concreta per le nostre migliori aziende: come piattaforma per presentare l'eccellenza dei filati a un pubblico qualificato di top buyer internazionali, che viene a Firenze per trovare il meglio della ricerca e dell'innovazione in questo settore".

"E tra le novità di questa edizione c'è la concomitanza con Prima-Moda Tessuto, il progetto promosso dal consorzio Pratotrade nel settore dei tessuti. Abbiamo accolto la richiesta di collaborazione proveniente da un settore diverso ma complementare a quello dei filati, perché ci è sembrata da subito una sfida interessante: affiancare alle nostre aziende, che rappresentano la fascia più alta della produzione italiana e internazionale di filati per maglieria, un settore immediatamente affine nella filiera produttiva, è senz'altro utile per rafforzare e completare l'offerta fieristica nazionale. Sarà l'occasione per vedere l'eccellenza della filatura internazionale e captare ancor meglio le tendenze delle prossime stagioni, grazie anche all'anticipo sui tessuti.

IL NUOVO SPAZIO RICERCA: WHO-AND-I

Il nuovo Spazio Ricerca, che ha ottenuto ampio consenso la scorsa edizione, coinvolge tutto il Padiglione Cavaniglia includendo anche *Fashion at Work*, l'area dedicata alle aziende di servizi e tecnologie più avanzate per il tessile/abbigliamento. Il nuovo layout espositivo presenta proiezioni video, teli, punti maglia e capi finiti creati ad hoc che evidenziano le molteplici interazioni creative della maglieria con le differenti merceologie di prodotto che compongono una collezione di abbigliamento, allargando i confini di un nuovo concetto di area tendenze.

Lo Spazio Ricerca è curato nel concept e nella realizzazione dal designer Angelo Figus e dall'esperta in maglieria Nicola Miller e il nuovo layout di allestimento del Padiglione Cavaniglia è opera dell'architetto Alessandro Moradei.

Who-And-I, tema e titolo dello Spazio Ricerca della edizione 65 di Pitti Filati, **presenta le tendenze dell'autunno/inverno 2010-2011 ed è una riflessione sul tema dell'identità, un'indagine a ritroso verso le proprie origini e i propri caratteri identitari. 5 i temi - Pre-He-Story, Re-Tailor, Chil-Dish, And-Rogine, U-Nisex** - che gettano le basi per la progettazione di un nuovo futuro e di una nuova estetica. A collegare i cinque differenti temi espressi da altrettante diverse modalità espositive l'uso del segno grafico, della scrittura, che fa da sfondo e cornice alle installazioni.



GLI EVENTI IN FORTEZZA E IN CITTÀ

Tra gli eventi e le presentazioni in programma nei giorni di Pitti Filati segnaliamo: **la conferenza stampa di TODD & DUNCAN** - martedì 7 luglio 2009, alle ore 15.00 presso lo stand (H10-12) al Padiglione Centrale - durante la quale l'azienda scozzese annuncerà alla stampa e agli operatori i nuovi progetti e i nuovi investimenti; e **l'installazione "Il cerchio è simbolo protagonista" di LINEAPIÙ'** presso lo stand (al Piano Inferiore del Padiglione Centrale, stand R12), con in mostra 15 capi realizzati in esclusiva dalla stilista armena Naira Khachatryan per presentare i filati della nuova collezione autunno-inverno 2010/2011.

E in concomitanza con Pitti Filati alla Stazione Leopolda di Firenze si svolge **VINTAGE SELECTION** (7-11 luglio 2009), la mostra-mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage, diventata appuntamento imperdibile per cool hunter, rappresentanti degli uffici stile delle più importanti griffe della moda e per i cultori della moda vintage. Il tema protagonista di questa **14esima edizione** è *Vintage Manifesto*, ovvero 8 buone ragioni che oggi più di mai rendono il vintage un prodotto di consumo e di tendenza. Alla Leopolda andranno in scena i pezzi cult di **oltre 30 operatori italiani** di moda vintage, a cui si aggiungono i marchi della sezione **REMAKE**, che rende protagoniste 5 aziende che realizzano collezioni di vintage customizzato.

IL PROGETTO PROMOZIONALE CON REGIONE TOSCANA – TOSCANA PROMOZIONE

In occasione di questa edizione del salone, Pitti Immagine e Regione Toscana – Toscana Promozione hanno realizzato uno specifico progetto di promozione internazionale, che si concretizzerà con la partecipazione a Pitti Filati di una delegazione di circa 20 tra i più importanti buyer dagli Stati Uniti.

PITTI IMMAGINE FILATI 65

_ I NUMERI E NOMI DI QUESTA EDIZIONE:

Anteprima mondiale autunno/inverno 2010-2011 delle collezioni di filati per maglieria

ESPOSITORI 118 marchi (37 all'interno della sezione Fashion At Work)
dei quali 26 provenienti dall'estero

SUPERFICIE 23.000 metri quadrati

BUYER 5.527 i compratori all'ultima edizione estiva
dei quali 2.534 (il 46% del totale) esteri
principali mercati esteri di riferimento: Germania, Gran Bretagna, Giappone, Francia, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Hong Kong, Olanda, Svizzera, Cina e Austria
principali mercati esteri in espansione: Russia, Cina, Polonia, Turchia, Israele

**NOMI NUOVI
E RIENTRI** Tra i nomi nuovi e i rientri da segnalare:
3B (Italia), **Ca-Tex** (Italia), **Chris Judge Design Studio** (Gran Bretagna), **Eisaku Noro** (Giappone), **Ideafilo** (Italia), **Inca Tops** (Perù), **Marchi & Fildi** (Italia), **Michell** (Perù), **Minardi Piume** (Italia), **Nardi Filati** (Italia), **Sato Seni** (Giappone), **Schoeller Wool** (Austria) e **Zinc** (Gran Bretagna).