

L'Area Tendenze esalta il concetto di famiglia

Lo spazio all'ingresso della fiera cambia formato rispetto alle ultime edizioni e si trasforma in un ambiente intimo capace di rievocare atmosfere "familiari"

Un angolo d'intimità, un piccolo "rifugio" rivestito con i campioni di tessuti delle aziende, per fare sentire a proprio agio i visitatori di PRIMA. Sarà come adagiarsi nella tranquillità di una famiglia, nell'Area Tendenze che dà il benvenuto all'ingresso del Piano Attico del Padiglione Centrale. Perché è proprio la famiglia la fonte d'ispirazione per le sei tendenze per l'autunno-inverno 2011/2012: Basi Delicate; Campestri Romantici; Impercettibile Romantico; Fibre Animiste; Classici Androgini; Tradizioni Artistiche.

Rispetto alle passate edizioni, il formato scelto per l'impianto dell'Area Tendenze curato dallo staff di Li Edelkoort ricalca più il modello di un salone che di un forum, con una struttura più chiusa e ripiegata che meglio si presta per rappresentare il motivo dominante della famiglia. Atmosfere calde per rievocare momenti conviviali a tavola, con in campioni di tessuti in esposizione sui blocchi di tagliere da cucina e i colori che si stagliano su gigantesche mura bianche. Subito all'ingresso dell'Area Tendenze si può rivivere la dimensione della famiglia: il personale che accoglie i visitatori, non soli li invita ad accomodarsi offrendo loro da bere e da mangiare, ma incarnano visivamente il concetto del padre, della madre e del figlio. Ci si può far contagiare dalla moda delle tendenze in vari modi, sfogliando le pagine del book oppure attraverso un iPod, scomodando i mezzi della tecnologia. Oppure si può avere un assaggio delle tendenze dal vivo, con una spiegazione a parole fatta dal personale all'ingresso. Impossibile, insomma, uscire da PRIMA senza sapere cosa indosseremo per l'autunno-inverno 2011/2012.

Il progetto è realizzato in collaborazione con Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Prato.