

**Tocchi “romantici” per arricchire
l’Area Tendenze di PRIMA
I tessuti fanno rima con lo stile italiano**

Cartoline dal Belpaese. Riflettori puntati sulle spiagge di Rimini e sulle scogliere di Amalfi, con un omaggio allo stile di vita che rievoca le ambientazioni in riva ai laghi e fiumi. Scorrono le immagini delle rovine antiche di Pompei e gli scorsi luminosi del vulcano, con l’accompagnamento musicale che riecheggia sullo sfondo.

Benvenuti nell’Area Tendenze di PRIMA – Moda Tessuto: qui la sapiente creatività dei produttori di tessuto si coniuga con la genialità di Li Edelkoort, l’esperta delle tendenze che ha curato l’ideazione scenografica, con l’allestimento dello staff di Pratotrade. E qui sarà accolto il visitatore, all’ingresso del piano attico della Fortezza, trovandosi l’imbarazzo della scelta dei campionari tessili con 7 tavoli di consultazione dei tessuti.

L’area è divisa in 7 temi, corrispondenti sostanzialmente alle voci del book tendenze per la primavera-estate 2011: per ciascuna tematica, è prevista una proiezione di diapositive. La descrizione delle tendenze è affidata a sei motivi visivi di ambientazione per ogni tema, e altre immagine che si alternano proiettate sugli schermi. Il tutto circondato da colonna sonora suggestiva. Un allestimento dai toni nostalgici e romantici per stupire il visitatore.

La realizzazione dello spazio tendenze è stata sviluppata con la collaborazione di Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio Prato.