

**Debutta PRIMA – Moda Tessuto: il sipario
della Fortezza da Basso
si alza sulle collezioni dei tessuti
di alta qualità**

Prato, 7 luglio 2009 - La sfida è già racchiusa nel nome. Obiettivo ambizioso, quello di anticipare le collezioni per l'autunno – inverno 2010/2011. È lo spirito di PRIMA – Moda Tessuto, l'evento che anticipa e apre il calendario delle manifestazioni del settore tessile.

Al debutto il nuovo appuntamento fieristico promosso dal consorzio Pratotrade, che segna l'avvio di una proficua collaborazione con Pitti Immagine Filati, come dimostra la concomitanza delle due fiere, negli stessi giorni (dal 7 al 9 luglio) e nella stessa location della Fortezza da Basso di Firenze. Una sinergia che consente agli operatori di vedere e toccare in un unico momento le proposte delle aziende caratterizzate da qualità, ricerca, alto contenuto moda delle proprie collezioni, offrendo così un'ampia panoramica delle tendenze di stagione.

Numeri importanti, quelli messi in campo dalla prima edizione di PRIMA con una cinquantina tra aziende e prestigiosi marchi in esposizione (alcune provenienti dall'estero, come dalla Germania e dal Giappone, oltreché da vari distretti italiani), che hanno raccolto così la sfida di proporre sul mercato i loro tessuti di qualità insieme ai produttori di filati. L'unione fa la forza dunque, fra PRIMA e Pitti Filati, per offrire così una vetrina a 360° la "materia prima" ai creatori della moda. Con una strategia di fondo, che è quella che ha ispirato la filosofia dell'evento: essere "primi", in questo caso, significa giocare una mossa d'anticipo rispetto alle date delle fiere tradizionali, consentendo alle aziende un'adeguata programmazione del loro lavoro rispetto alle collezioni dei tessuti.

Così il **presidente di Pratotrade, Alessandro Benelli**, saluta l'esordio della manifestazione: "Le aziende presenti in fiera dimostrano di aver recepito i nuovi stimoli provenienti dal mercato, a maggior ragione in un momento in cui è difficile lo sforzo di innovarsi e mettersi in gioco a fronte della crisi e delle difficoltà degli investimenti". Sulla stessa direttrice di pensiero anche il **direttore di Pratotrade, Vincenzo Pagano**: "PRIMA - Moda Tessuto debutta sul panorama fieristico facendo rilevare marcati segnali di interesse da parte della clientela più qualificata che confida molto nella possibilità di vedere in anticipo le collezioni. L'evoluzione delle tempistiche produttive è infatti uno degli elementi al quale le aziende

devono prestare la massima attenzione, per riuscire a cogliere le opportunità che il mercato può offrire”.

L’allestimento di 6mila metri quadrati al piano attico della Fortezza da Basso, confortevole e di immagine, è completato da un’area tendenze concepita da Li Edelkoort con un’ambientazione suggestiva e capace di trasmettere i mood dei temi di stagione.

È di scena così la moda a 360 gradi, con il linguaggio dei filati e quello dei tessuti che produrranno intrecci inediti e interessanti, e con gli stilisti all’opera (Li Edelkoort per PratoTrade e Angelo Figus e Nicola Miller per Pitti Immagine) per trovare scambi e punti di contatto tra le aree tendenze facenti capo, rispettivamente, a PRIMA e Pitti Filati.

Il progetto è realizzato con la collaborazione di Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio Prato.